

Mehr Besuchende dank spannenden Beiträgen

Das **Aussteller-Profil** und **drei Beiträge** sind in der Kommunikationspauschale inkludiert.



Jeder **Aussteller** hat **ein Profil** auf der Messewebsite.



Jeder **Aussteller** kann **Beiträge** erstellen.

- ✓ Text/Bild
- ✓ Video
- ✓ Audio



Aussteller zeigen digital in **Beiträgen**, was sie an der Messe präsentieren.



Beiträge sind an verschiedenen Orten auf der Messewebsite publiziert.

- ✓ **Aussteller-Profil**
- ✓ Themenseiten
- ✓ Empfehlungen
- ✓ Startseite
- ✓ Suche
- ✓ Menü «**Beiträge**»
- ✓ Personalisierte E-Mails



Hier zeigen sich die Unternehmen von ihren besten Seite.

—
Herobild mit Firmenlogo

—
Kurzbeschreibung



Credits für zusätzliche Beiträge können jederzeit gekauft werden.

—
Beiträge können gleich nach der Credit-Bestellung erstellt werden.



Beiträge veranschaulichen digital, was an der Messe gezeigt wird.

—
Die kuratierten Beiträge garantieren Qualität und stossen somit auf Interesse.



Die Beiträge sind den Themen der Messe zugeordnet, damit werden die Besuchenden zielgerichtet erreicht.

INTERAKTIONEN



Folgen

Merken

Verschiedene Call-to-Actions wie:

Termin vereinbaren

Für ein Ticket anfragen

Nachricht schreiben



Merken

Beitrag teilen:

f

t

in

@

Nachricht schreiben

Applaudieren (Optional)



Interessierte Besuchende kommen an den Stand, um Neuheiten oder Produkte live zu sehen und mit den Ausstellern persönlich zu sprechen.

—
Aussteller veranschaulichen damit nicht nur Ihre Kompetenzen, sondern kommen mit den Besuchenden leichter ins Gespräch.



Die **Beiträge** generieren Aufmerksamkeit.

= mehr Besuchende und Kontakte

= mehr Leads

= mehr Business